

GRATULATION

Vier Jahrzehnte Treue

Beat Bleuler feiert im Mai sein 40-Jahr-Jubiläum bei EWZ Kraftwerke Mittelbünden. Das Unternehmen dankt ihm für seine wertvolle Mitarbeit.

IMPRESSUM



Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

Herausgeberin Samedia Publishing AG

Verleger: Hanspeter Lebrument

CEO: Andrea Masüger

Chefredaktion Martina Fehr (Chefredaktorin), Thomas Senn (Stv. Chefredaktor, Leiter Zeitung);

Mitglieder der Chefredaktion: Nadia Kohler (Leiterin Online), Silvio Lebrument (Leiter TV a.i.), René

Mehrmann (Managing Editor), Tom Schneider (Leiter Plattformen), Jürgen Törkott (Leiter Radio)

Kundenservice/Abo Samedia, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 0844 226 226,

E-Mail: abo@samedia.ch

Inserate Samedia Promotion

Verbreitete Auflage (Südostschweiz Gesamt): 76 504 Exemplare, davon verkaufte Auflage 73 188

Exemplare (WEMF-/SW-beglaubigt, 2016)

Reichweite 166 000 Leser (MACH-Basic 2017-1)

Erscheint sechsmal wöchentlich

Adresse: Südostschweiz, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 081 255 50 50

E-Mail: Regionalredaktion: graubunden@suedostschweiz.ch;

Redaktion Inland, Ausland: nachrichten@suedostschweiz.ch;

Redaktion Sport: sport@suedostschweiz.ch; leserreporter@suedostschweiz.ch; meinegemeinde@suedostschweiz.ch

Ein ausführliches Impressum erscheint in der Dienstagsausgabe © Samedia

Neuer Altstadt-Rundgang zum Reformations-Jubiläum

Pünktlich zum 500-Jahr-Jubiläum der Reformation hat Ilanz, Trägerin des Labels «Reformationsstadt Europas», ihren Altstadt-Rundgang erneuert und erweitert.

von Denise Aliq

Die Ilanzer Altstadt ist bereit für die sich auf die kommenden drei Jahre verteilenden Feierlichkeiten zum 500-Jahr-Jubiläum der Reformation. Das dokumentierte die von der Gemeinde zur Planung der Festivitäten eingesetzte Arbeitsgruppe unter dem Vorsitz von Pfarrer Jan-Andrea Bernhard gestern an einer Medienorientierung. Präsentiert wurden der erweiterte und erneuerte Rundgang durch die Altstadt und der dazugehörige, kreativ gestaltete Begleitprospekt.

20 Tafeln und ein Prospekt

Neu sind in der Ilanzer Altstadt 20 Informationstafeln angebracht, wie Marianne Fischbacher, die Konservatorin des Museums Regional Surselva, erläuterte. Die Tafeln geben in deutscher und romanischer Sprache Auskunft über die Geschichte des Ortes und die Ereignisse, die sich während der Reformation in Ilanz zugetragen haben. Mithilfe des neuen Prospekts, der von Yvonne Gienal und Dominique Bernasconi-Berni gestaltet wurde, finden interessierte Touristen und



Ilanz entdecken: Yvonne Gienal, Marianne Fischbacher und Dominique Bernasconi-Berni (von links) sind mit dem neuen Prospekt auf einem Altstadt-Rundgang. Bild Yanik Bürkli

Einheimische die Tafeln schnell und ohne grossen Aufwand.

Der – in Anlehnung an die Deckenmalereien in der St.-Margrethen-Kirche – von den zwei Farben Mint und Orange geprägte Prospekt enthält neben einem Plan mit den Standorten der Tafeln weitere wissenswerte Anga-

ben über Ilanz. Die zweite Seite des Prospekts ist den Läden und Firmen in der Altstadt gewidmet.

«Erstes konkretes Produkt»

Dass Ilanz mit dem Label «Reformationsstadt Europas» ausgezeichnet wurde und sich selbst auch als wichti-

ger Ort der Reformation fühlt, bemerken Besucher des Städtchens schon, wenn sie über die Rheinbrücke fahren. Dort und vor dem Rathaus hängen mehrere Fahnen, ebenfalls im Mint-Ton gehalten.

Wie Gemeindepräsident Aurelio Casanova erklärte, sind der erneuerte Tafel-Rundgang und der neue Prospekt die ersten konkreten Produkte der Arbeitsgruppe «refo500». Weitere Produkte sind der dreisprachige Gottesdienst vom Sonntag, 4. Juni, den das Schweizer Fernsehen live übertragen wird, sowie die historische Kriminalkomödie «Comander», die ab dem 18. August zur Aufführung gelangt.

Mehr Gäste, mehr Umsatz

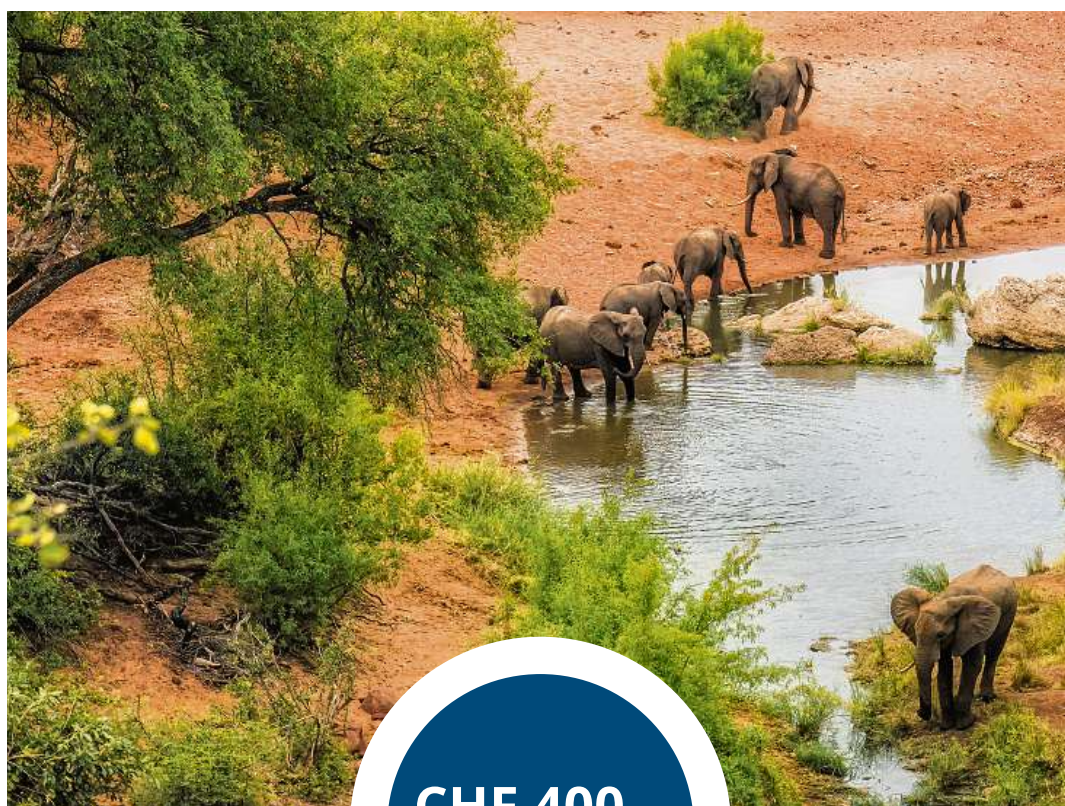
Dass die Bemühungen um einen würdigen und lebendigen Ablauf der Jubiläumsfeierlichkeiten auch den Zweck haben, mehr Gäste nach Ilanz und Umgebung zu locken, erörterte Claudia-Martina Meyer, Medienverantwortliche von Surselva Tourismus. «Wenn man den Gästen Erlebnisse bietet, wird in Ilanz und der ganzen Surselva mehr Umsatz generiert», sagte sie. Die neuen Produkte seien denn auch bestens geeignet, Erlebnisse zu kreieren.



ABOPLUS
Exklusive Reiseangebote



südostschweiz
ZEITUNG



CHF 400.-
Reduktion



Bildnachweis: © 123rf (grosses Bild); kleine Bilder von links nach rechts © Wilbert Boeren/Landbeleven, © -ks-

Südafrika mal anders

Freuen Sie sich vom 19. Oktober bis 1. November auf pulsierende Metropolen, atemberaubende Landschaften und ursprüngliche Wildnis.

Tauchen Sie ein in die einzigartige Tier- und Pflanzenwelt der Nationalparks. Entdecken Sie die pulsierenden Metropolen Kapstadt und Durban hautnah, und lernen Sie die beiden Königreiche Lesotho und Swasiland kennen.

Reiseleistungen

- Bustransfer ab/bis Chur, Landquart und Ziegelbrücke zum Flughafen Zürich
- Flug von Zürich nach Kapstadt und zurück von Johannesburg
- Inlandflug mit Comair von Kapstadt nach Durban
- Alle Fahrten und Transfers während der Reise im klimatisierten Bus
- 8 Übernachtungen in Hotels, 1 Übernachtung in einer Beehive-Hütte in Shakaland sowie 2 Übernachtungen in einer Lodge am Krüger-Nationalpark
- Täglich landestypisches Frühstück, 4 Imbisse/leichte Mittagessen und 11 Abendessen
- Wildbeobachtungsfahrt im Krüger-Nationalpark

- Deutschsprachige Reiseleitungen sowie englischsprachige Guides (Rundgang durch Langa und durch das Gefängnis auf Robben Island)
- Reisebegleitung ab/bis Chur

ABOPLUS-Preise pro Person

- Für Abonnenten: CHF 4580.-
- Für Nichtabonnenten: CHF 4980.-
- Einzelzimmerzuschlag: CHF 700.-

Informationen

Detaillierte Reisebeschreibung unter aboplus.samedia.ch, Tel. 081 255 55 59 oder E-Mail an verlag@samedia.ch

Anmeldeschluss

30. Juli 2017



Attraktive Angebote

Mit der ABOPLUS-Karte profitieren Abonnenten von vielen Angeboten und Vergünstigungen.

Bedingungen: Mindestteilnehmerzahl: 20 Personen. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die Reisebedingungen der Mondial Tours MT SA, Locarno. Infos und Veranstalter: Mondial Tours MT SA, Via Vallemaggia 73 CH-6600 Locarno, Telefon 091 752 35 20, info@mondial-tours.ch

Mondial Tours